

#innovation2021

l'enquête auprès des startups,
PME et ETI



S SOGEDEV
FINANCEMENT PUBLIC



Communiqué de presse – Publication de l'étude #innovation2021

Les dispositifs en faveur de l'innovation prennent place mais certaines pratiques tardent à évoluer

Représentants des filières stratégiques pour notre pays, startups, PME et ETI, clusters, pôles de compétitivité, syndicats professionnels, associations de PME, tous prêtent une attention aux dispositifs en faveur de l'innovation à travers cette étude **#innovation2021** menée par le Comité Richelieu et le cabinet Sogedev. L'objectif est clair : **observer et évaluer les dispositifs en faveur de l'innovation** pour appréhender leur efficacité et les évolutions souhaitables.

Il existe dans notre pays de nombreux éléments qui permettent de constituer une politique publique de l'innovation. Cela fait des dizaines d'années qu'elle se construit de manière empirique : dispositifs fiscaux, règles de la commande publique innovante, statut spécifique d'entreprise, financement, dispositifs, organismes et mécanismes permettant d'établir des relations au sein de l'écosystème public et privé français.

L'enquête à laquelle plus de **270 dirigeants d'entreprises innovantes** partout en France ont répondu révèle notamment que le **label French Tech** s'installe dans le paysage des startups innovantes et bénéficie d'une notoriété et d'une popularité liées à sa présence dans les territoires. De son côté, le **crédit d'impôt recherche** (CIR), dispositif refuge et structurant, doit faire l'objet d'un travail pour être rendu plus accessible, simple et source de confiance pour les entreprises. Le **crédit d'impôt innovation** (CII) trouve également bien sa place en complément du CIR. Le **statut de jeune entreprise innovante** se révèle être LE dispositif plébiscité et attractif parmi tous. Il peut néanmoins connaître des améliorations en instaurant notamment une dégressivité des exonérations lors de la sortie du statut. Par ailleurs, on notera que la période de crise ne bouleverse pas les attentes des dirigeants en termes de financement. Enfin, les dispositifs en faveur de l'**achat public innovant** existent mais sont méconnus et très peu utilisés.

Pour en savoir plus et découvrir les résultats complets de cette enquête :

[Cliquez-ici](#)

Contacts presse :

Comité Richelieu - Sophie de Guillebon 06 44 23 53 99
Sogedev - Alexandra Chanrond 01 55 95 52 96