



Comité | **RICHELIEU**

Mission pour augmenter le nombre d'Entreprises de Taille Intermédiaire : le Comité Richelieu salue l'initiative du Premier ministre

Tous les experts s'accordent pour reconnaître que l'augmentation du nombre d'ETI est la clé de la redynamisation de l'économie française. Mais les PME qui pourraient devenir ces ETI rencontrent des freins dans toutes les dimensions de leur développement. Les idées nouvelles portées par des entreprises nouvelles portent un risque qui dissuade la plupart des partenaires indispensables à leur croissance, qu'il s'agisse d'investisseurs, de banquiers, de chercheurs, de jeunes diplômés ou encore, et c'est sans doute le plus important, de clients potentiels. Paradoxalement, ces PME ont trop d'avenir et pas assez de passé.

Pour le Comité Richelieu, c'est cette véritable discrimination négative qui explique le plafond de verre qui bloque le développement de ces entreprises. La compétition est biaisée et il est nécessaire de la corriger pour « faire marcher le marché ».

Tout l'enjeu de l'importante mission confiée au Sénateur Bruno Retailleau nous semble donc être de trouver les ressorts permettant de donner à tous une appétence pour les PME à fort potentiel. Les pouvoirs publics ont ici un rôle clé, qu'ils jouent d'ailleurs déjà particulièrement activement dans le domaine de l'accès au financement avec OSEO et le FSI. Pour le Comité Richelieu, il est nécessaire d'accompagner ce travail sur les marchés financiers d'une action portant cette fois sur les marchés de l'économie réelle. En déverrouillant durablement l'accès des meilleures PME à leur marché, comme le Pacte PME a commencé à le faire, on créera un effet d'entraînement sur l'ensemble des partenaires de ces entreprises.

C'est le sens de l'élargissement du Pacte PME mentionné dans la lettre du Premier ministre. Après s'être concentré sur l'ouverture des grands comptes aux PME, il est maintenant possible de faire converger les autres acteurs de l'écosystème sur plusieurs milliers de PME qui ont réussi à devenir leurs partenaires. Ces entreprises, qui ont vu leur potentiel validé par un client, représentent un vivier idéal de futures ETI et leur développement est dans l'intérêt de tous.

Le Comité Richelieu est donc particulièrement heureux de l'annonce de cette mission qui, pour la première fois, aborde ce problème dans toutes ses dimensions. Elle devrait permettre de définir les mécanismes précis faisant que toutes les bonnes fées se penchent enfin sur les mêmes berceaux.