

## Pacte PME: amélioration des relations entre grandes et petites entreprises

AFP 02.12.09 | 12h29

**L**es cinquante-cinq grandes sociétés qui ont adhéré au Pacte PME, censé favoriser leurs relations d'affaires avec les petites et moyennes entreprises innovantes, ont augmenté de 10% en trois ans la part des PME dans leurs achats, selon un bilan publié mercredi. Cela représente 1,9 milliard d'euros de contrats supplémentaires pour les PME, affirme dans un communiqué l'association d'entreprises de haute technologie Comité Richelieu, chargée de la mise en oeuvre de ce programme. La SNCF est l'entité qui a le plus augmenté ses achats en provenance des PME (+684 millions d'euros), suivie par Schneider Electric (+213 millions) et le Commissariat à l'énergie atomique (CEA), un établissement public à caractère industriel et commercial (+157 millions). D'après ce bilan, les relations avec les grandes entreprises se sont améliorées pour 72% des PME innovantes. Le Pacte PME a été lancé fin 2005 avec le soutien d'Oséo, la banque publique d'aide aux petites et moyennes entreprises. "Au moment où notre pays engage une stratégie industrielle de sortie de crise particulièrement ambitieuse, la complémentarité entre grandes entreprises et PME innovantes est plus que jamais une ardente nécessité", a déclaré le PDG d'Oséo, François Drouin, cité dans le communiqué. Selon lui, le Pacte PME doit permettre de "faire émerger le tissu d'entreprises de taille intermédiaire de dimension internationale, qui fait aujourd'hui si cruellement défaut" en France. A compter de "début 2010", ce programme sera géré par une nouvelle association baptisée Pacte PME, "qui représentera à parts égales" les PME et les grandes entreprises, selon le communiqué.