

## **Hausse du chiffre d'affaires de 126,5% au premier semestre + 17,3% à périmètre constant**

**Paris, le 28 juillet 2010** – Orolia SA (NYSE Alternext Paris - FR0010501015 - ALORO), groupe spécialisé dans les équipements électroniques de haute précision pour les applications de positionnement, de navigation et de timing les plus critiques, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires du premier semestre (chiffres non audités). Sur la période, le chiffre d'affaires ressort à 29,9M€ en progression de 126,5% par rapport au premier semestre 2009. Cette forte progression résulte des intégrations de Kannad (consolidé depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2009) et de Mc Murdo (consolidé depuis le 1<sup>er</sup> décembre 2009). A périmètre constant, le chiffre d'affaires ressort aussi en nette hausse de 17,3%, le taux de change moyen euro/dollar sur la période étant comparable à celui du premier semestre 2009.

Cette bonne performance est portée, comme attendu, par le redressement de l'activité sur tous les principaux marchés du Groupe, avec en particulier :

- L'entrée en phase de réalisation du projet Full Operational Capability (FOC) de Galileo
- Le rebond des livraisons de masers actifs
- Le retour à une dynamique de croissance solide des produits timing aux USA
- Le renforcement de la pénétration du Groupe sur le marché britannique
- Une stabilisation des marchés Test et Mesures et Télédiffusion Numérique, conformément aux attentes du management

### **Second trimestre : +21,3% à périmètre constant**

Le rebond a été particulièrement sensible au deuxième trimestre avec un chiffre d'affaires de 15,8 M€ en hausse de 119,3% (+21,3% à périmètre constant) par rapport à la même période de 2009. Le second trimestre affiche une croissance de 11,2% par rapport au premier trimestre illustrant la dynamique de croissance du niveau d'activité.

### **Confirmation des objectifs annuels**

Malgré un second semestre attendu en léger retrait par rapport au premier du fait de la saisonnalité traditionnelle des activités Positioning, le Groupe confirme sur l'ensemble de l'exercice son objectif de renouer avec la croissance organique et d'améliorer sa rentabilité d'exploitation. L'atteinte de cet objectif reste bien entendu conditionnée par l'évolution de l'environnement économique général toujours incertain et sous réserve de la confirmation des tendances positives observées depuis le début de l'année.

**Prochain rendez-vous : publication des résultats du premier semestre 2010 : 28 octobre 2010**

## **A propos d'Oroli**

Oroli est un groupe français de hautes technologies spécialisé dans les applications de positionnement, de navigation et de timing les plus exigeantes. La mission d'Oroli est d'apporter au travers de ses produits, systèmes et services, les informations fondamentales de temps, de fréquence et de position aux applications les plus critiques, de manière à offrir à leurs utilisateurs mobilité, sécurité, traçabilité, interopérabilité et fiabilité. Les informations précises de position, de temps ou de synchronisation sont essentielles à un très grand nombre d'applications dans la Défense, la Sécurité ou les Télécommunications, que ce soit dans les environnements terrestre, maritime, aérien ou spatial. Depuis 2006, Oroli a su s'imposer comme l'un des leaders de son secteur au niveau mondial au travers de cinq sociétés : Spectracom, SpectraTime, T4science, McMurdo et Kannad. Depuis septembre 2009 ces sociétés sont intégrées au sein de trois divisions : Positioning Systems, Space & Navigation et Timing, Test & Measurement. Le siège social d'Oroli est basé aux Ulis (France). Les principaux sites du Groupe sont à Sophia Antipolis (France), Neuchâtel (Suisse), Rochester (New York), Stockholm (Suède), Basingstoke (UK), Portsmouth (UK) et Guidel (France). Oroli bénéficie du label OSEO Entreprise Innovante.

### **Contact Presse :**

Elodie Cally – Responsable Communication

[elodie.cally@orolia.com](mailto:elodie.cally@orolia.com) -Tél. +33(0)1.64.53.22.30 / 06.33.85.76.93

