

## **AVEC OSEO ÎLE-DE-FRANCE ET OPENCS, LE GROUPE LA POSTE S'ENGAGE DANS UN DEUXIÈME PROGRAMME PASSERELLE**

OSEO Île-de-France vient de donner son accord au projet Passerelle, soutenu conjointement par la société OpenCS et la Direction du Développement Durable du groupe La Poste, destiné à doter La Poste d'un outil optimisé pour mettre en place les Plans de Déplacement Entreprise. Ce deuxième projet Passerelle intervient un an tout juste après l'accord pour intégrer le cachet électronique de La Poste dans le stylo communicant de Kayentis. « *Fort du succès du précédent programme Passerelle mené avec la société Kayentis, le Groupe a réaffirmé son adhésion à la dynamique et à la méthode du Pacte PME en travaillant cette fois-ci avec la société OpenCS, sur des problématiques de développement durable* », commente Bernard Haurie, directeur de l'Innovation et du Développement des E-Services du groupe La Poste.

Conceptrice d'une plate-forme 100 % web de gestion de dossiers collaboratifs, la société OpenCS a élaboré la solution « Meetings », qui tire pleinement partie du « capital réunions » en combinant une animation efficace du travail en équipe à des réponses concrètes aux problématiques de développement durable. Réduction de la consommation de papier par la dématérialisation des circuits d'élaboration et de diffusion des documents, optimisation du suivi de l'activité d'un groupe de travail entre les réunions physiques et facilitation de l'activité de reporting sont autant de bénéfices qui ont conduit la Direction du Développement Durable du groupe La Poste à tester la solution d'OpenCS dans le cadre d'un pilote en novembre 2007 : un Plan de Déplacement Entreprise.

Fort de ce succès, La Poste a souhaité étendre l'utilisation de la solution aux différents projets Développement Durable menés sur une plaque territoriale, en demandant à OpenCS d'intégrer à « Meetings » deux composantes clés du *Lean Management*\* : la résolution collective des problèmes rencontrés par les utilisateurs (génération d'alertes) et l'utilisation des retours « terrain » pour l'amélioration de la performance et la capitalisation sur des modèles pour faciliter la diffusion des bonnes pratiques. Conformément aux dispositions du programme Passerelle, OSEO Île-de-France versera une aide à l'innovation de 100 k€ qui couvrira un tiers du financement de la R&D, les deux tiers restants étant amenés à parts égales par La Poste et OpenCS.

\* Méthode grâce à laquelle la firme Toyota qui l'a inventée est devenue la référence mondiale en matière de productivité, le Lean Management vise à rendre les processus de l'entreprise les plus minces possible par l'élimination des gaspillages et l'amélioration continue en :

- *identifiant les causes racines des non qualités et en assurant des interventions immédiates,*
- *standardisant les opérations créatrices de valeur,*
- *assurant un écoulement sans interruption de la valeur le long de la chaîne de collaboration.*

À l'issue des travaux qui doivent durer six mois, et après en avoir validé les spécifications, la Direction du Développement Durable du groupe La Poste disposera, pour mettre en place et assurer le suivi des projets développement durable de ses plaques territoriales, d'un outil personnalisé optimisant la coordination des quatre métiers de La Poste : le Courrier, le Colis, la Banque postale et l'Enseigne (réseau des bureaux de poste).

De son côté, OpenCS gardera l'entière propriété intellectuelle de la nouvelle plate-forme « Meetings » développée en partenariat avec La Poste. Les nouvelles fonctionnalités qui renforceront cette offre de valorisation du « capital réunions », devraient lui permettre d'en accélérer la commercialisation auprès des grandes entreprises.

#### **AIDE A L'INNOVATION « PASSERELLE »**

L'objectif de « Passerelle » est d'encourager le partenariat technologique entre PME et grands comptes, publics et privés. Mis en œuvre par les Directions régionales d'OSEO, ce dispositif incite les grands comptes à participer au financement de programmes de R&D conduits par des PME.

La PME garde la propriété intellectuelle des résultats et voit s'ouvrir de nouveaux marchés grâce à la collaboration avec un grand compte. Ce dernier, impliqué en amont de la réalisation du projet, réduit sa dépense R&D et dispose d'une option pour l'exploitation des résultats dans son domaine d'application réservé. Par l'aide à l'innovation « Passerelle », OSEO finance un tiers du coût des travaux effectués par la PME, les deux tiers restants étant couverts à parts égales par la PME qui porte le projet et le grand compte qui la sollicite.

#### **À PROPOS DU PACTE PME**

Mis en œuvre depuis fin 2005 par OSEO et le Comité Richelieu, le Pacte PME a pour but d'accélérer la croissance des PME innovantes en renforçant les relations qu'elles entretiennent avec les grands comptes. Depuis son lancement, 50 grands comptes l'ont signé et plus de 2 700 PME s'y sont inscrites.

En 2007, le montant des achats effectués auprès des PME par les grands comptes qui étaient déjà signataires en 2006 a augmenté de 1,3 milliards d'euros. Nicolas Sarkozy, président de la République française, a qualifié le Pacte PME de « *programme clé pour l'économie française* ».

#### **Pour aller plus loin**

[www.pactepme.org](http://www.pactepme.org), [www.comite-richelieu.org](http://www.comite-richelieu.org), [www.oseo.fr](http://www.oseo.fr), <http://www.opencs.net>

#### **Contacts presse**

**Sabina Cristova**, responsable médias OSEO, [sabina.cristova@oseo.fr](mailto:sabina.cristova@oseo.fr), 01 41 79 98 85

**Rachael Godt**, chargée des relations presse Pacte PME, [godt@pactepme.org](mailto:godt@pactepme.org), 01 45 23 54 94

**Mouna Aoun**, attachée de presse Groupe La Poste, [mouna.aoun@laposte.fr](mailto:mouna.aoun@laposte.fr), 01 55 44 22 39

**Silvain Mattras**, directeur Marketing et Commercial OpenCS, [smattras@opencs.net](mailto:smattras@opencs.net), 01 76 74 01 21